

FOODAPP モバイルオーダー（モバオーダー）+ 予約システム

注文・会計・予約を、 スマホ1台で自動化

人件費とスタッフの負担を減らし、無断キャンセルの損失を防ぎ、売上アップへ。

注文～会計まで自動

アプリDL不要

カードと信で予約

FoodApp モバイルオーダー（モバオーダー）

運営：株式会社タートル



こんな毎日、続いていますか？

1 紙で注文管理

どの席が何を頼んだか分からなくなる

2 会計の計算が大変

お通し・チャージ・ドリンク代を紙でメモして集計

3 レジ・決済に時間

会計待ちの行列、現金のやり取り

4 ピーク時に人手不足

注文取り・会計対応で「人件費のムダ」

このままだと、利益が知らぬ間に削られます

- 人件費のムダが、毎月コツコツ積み重なっていく
- 聞き間違い・書き間違いで、作り直し・クレーム・返金ロス
- 注文待ち・会計待ちで回転率が上がらない＝売上の天井
- 「すみませーん」が増え、個室・奥の席・2階は対応が遅れ機会損失
- 外国人客を、言語の壁で取りこぼしている
- 予約の“無断キャンセル・ドタキャン”で、席と仕込み食材がまるごと無駄に
→ 売上も利益も、気づかないうちに削られています。

お客様のスマホで、注文～会計まで完結

- 席のQRを読むだけ。お客様自身のスマホで注文・決済
- LINEミニアプリだから、アプリのDL不要
- スタッフは「運ぶ・調理」に集中。紙・レジ・計算から解放
- 注文は厨房・ドリンクへ自動連携。お通し・チャージも自動計上

紙とレジの手間を、スマホ1台に置き換える。



お客様の操作は、たった3ステップ

QRを読むだけ。あとはスマホで完結

①

席のQRをスキャン

LINEで開く・アプリDL不要。友だち追加もこの時に完了

②

スマホで注文

メニューから選ぶ → 厨房・ドリンクへ自動連携

③

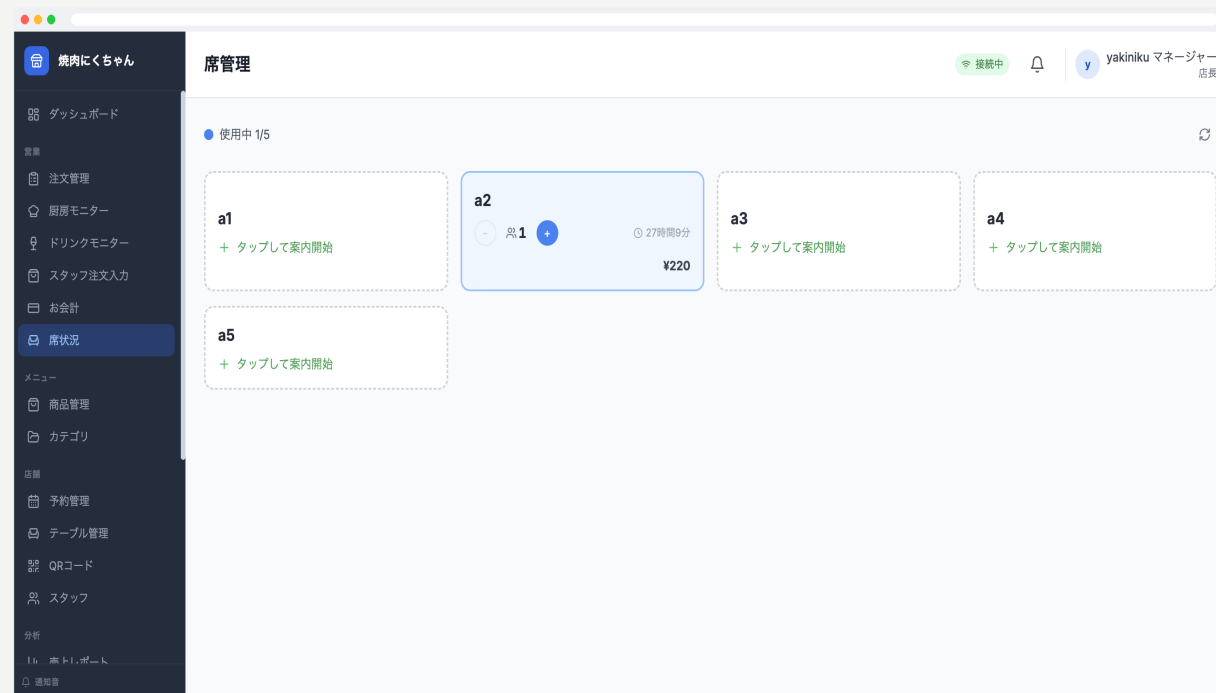
そのまま決済

カード / Apple Pay / Google Pay ・店頭払いに対応

直感的に使える。専門知識はいりません

店舗の管理画面は、驚くほどカンタン

- ワンタップで案内開始・注文・会計・退店
- どの席が・いくら・何を、一目で把握
- お通し／チャージ・推しエールも自動計上
- 手持ちのスマホ／タブレットでOK



▲ 実際の管理画面（席状況）

紙のオーダー表・電卓は、もう不要。

これ一つで、店舗オペレーションを丸ごとデジタル化

主要機能

座席QRオーダー

厨房／ドリンクへ自動振り分け

多彩な決済

カード・Apple Pay・Google Pay＋現金

予約システム（NEW）

Web予約＋デポジットで無断キャンセル防止

多言語（英・韓・中）

インバウンド客も取りこぼさない

本部マルチ店舗管理

複数店舗を一括管理

お通し・チャージ自動

人数分で自動計上・付け忘れゼロ

席状況・会計を自動把握

どの席が・いくら・何を、可視化

カード与信デポジット（NEW）

予約時は請求なし・来店で自動返金

推しエール・チップ

スタッフ応援で客単価アップ

売上・顧客データ

人気メニュー・来店傾向を把握

導入で、こう変わる（Before → After）

	今まで（紙運用）	FoodApp 導入後
注文	紙に手書き・口頭で復唱	スマホ注文 → 厨房へ自動連携
会計	手計算・レジに行列	自動集計・スマホでそのまま決済
お通し/チャージ	紙にメモして集計	人数分を自動で計上
人手	注文取り・会計に人員	運ぶ・調理に集中（人件費削減）
注文ミス	聞き間違い・計算ミス	客の選択がそのまま厨房へ＝激減
予約	電話対応・無断キャンセル泣き寝入り	Web予約＋デポジットで損失を回収
外国人客	言語対応が困難	多言語で自動対応

導入メリット ① 人件費を、確実に削減

- ピーク時の「注文取り・会計対応」の工数を、まるごと圧縮
- 「呼ばれて行く→注文を聞く→厨房へ伝える」の往復が消える
- 少人数オペレーションでも店が回る＝人手不足に強い体制に
- ホール1名分の動きをスマホ注文へ移すだけで、月・数万円規模の削減（試算）

スタッフ1人あたりの生産性が上がり、同じ人数で「より多くの席」を回せます。

コスト削減シミュレーション（試算）

人件費

約6～9万円 /月

ピークのホール工数を圧縮。時給1,200円
x5h x20日 = 約12万円の一部を削減

初期投資の回避

約20～30万円

高額POSレジ・専用ハンディ端末が不要。
手持ちのスマホ／タブレットでOK

決済手数料

本部 1%のみ

現金は0%。他社の別途決済手数料・機材費
と比べて低水準

無断キャンセルの損失を回収

4名予約が無断キャンセル → デポジット（例：席のみ ¥500/人 =
¥2,000）を受取。席と仕込みのロスを取り戻す。

注文ミスによるロスも削減

聞き間違い・作り直し・廃棄・返金なくなり、食材ロスとク
レーム対応の時間を圧縮。

※ 金額は前提条件による目安（試算）です。店舗の規模・客数・客単価により変動します。

導入メリット ② 注文ミスを、ゼロへ

- 聞き間違い・書き間違い・伝え漏れが、仕組みでなくなる
- お客様が選んだ内容が、そのまま厨房へ届く＝作り直し・クレーム削減
- 会計の計算ミス・お通しの付け忘れもゼロに
- ミスによる「廃棄ロス」「返金」「信用低下」を防ぐ

「言った・言わない」のトラブルが消え、店内の空気もスタッフの負担も軽くなります。

導入メリット ③ 個室・奥の席・大箱ほど“効く”

- 個室：スタッフが何度も足を運ぶ必要なし。お客様が好きな時に注文できる
- 「すみませーん」と呼ばなくていい＝満足度UP＋追加注文が自然に増える
- 2階席・宴会・広い店内でも、席から直接注文で“取りこぼしゼロ”
- 結果：回転率アップ＋客単価アップ（呼べない・気づけないをなくす）

「広い店・見えない席」ほど、モバイルオーダーの効果は大きくなります。

導入メリット ④ 見える化・データ・多店舗

- 席状況・売上をリアルタイムで自動把握（どの席が・いくら・何を）
- 人気メニュー・来店傾向がデータで分かる→メニュー改善に活用
- 本部で複数店舗を一括管理。チェーン・多店舗展開にそのまま対応
- 新規店舗も設定するだけで、同じ仕組み（予約・決済まで）を利用可



NEW / 注文だけじゃない

予約システムも、標準搭載

Web予約 + カード与信デポジットで、「無断キャンセルの損失」を仕組みで防ぐ。

予約もLINE友だち資産に

デポジットは請求なしの与信

来店で自動返金・無断のみ受取

予約の“無断キャンセル・ドタキャン”を、仕組みで防ぐ

デポジットで、席と食材のロスをなくす

× これまでの予約

- 無断キャンセルで席が空いたまま
- 宴会・コースの仕込み食材が丸ごと無駄
- 電話予約は対応の手間・聞き間違い
- 「損しても泣き寝入り」しかできない

◎ FoodApp の予約

- 予約時にカードのデポジットを“与信確保”
- 来店・前日までのキャンセルは全額自動返金
- 無断キャンセルのときだけ、店舗が受取
- Web予約24時間・電話対応の手間ゼロ

デポジット額（席のみ／コース）とキャンセルポリシーは、店舗ごとに自由に設定できます。

お客様の予約は、かんたん5ステップ

スマホだけで、24時間いつでも予約



予約は、店舗の管理画面「予約管理」にそのまま反映されます。

モバイルオーダーと同じ Stripe 決済で、安全に

デポジットは“預かるだけ”。来店で自動返金

予約時

カードを与信確保

請求は発生しません（枠を確保するだけ）

来店・前日まで

全額を自動で返金

ボタン一つで与信を解放（お客様に請求なし）

無断キャンセル時のみ

デポジットを受取

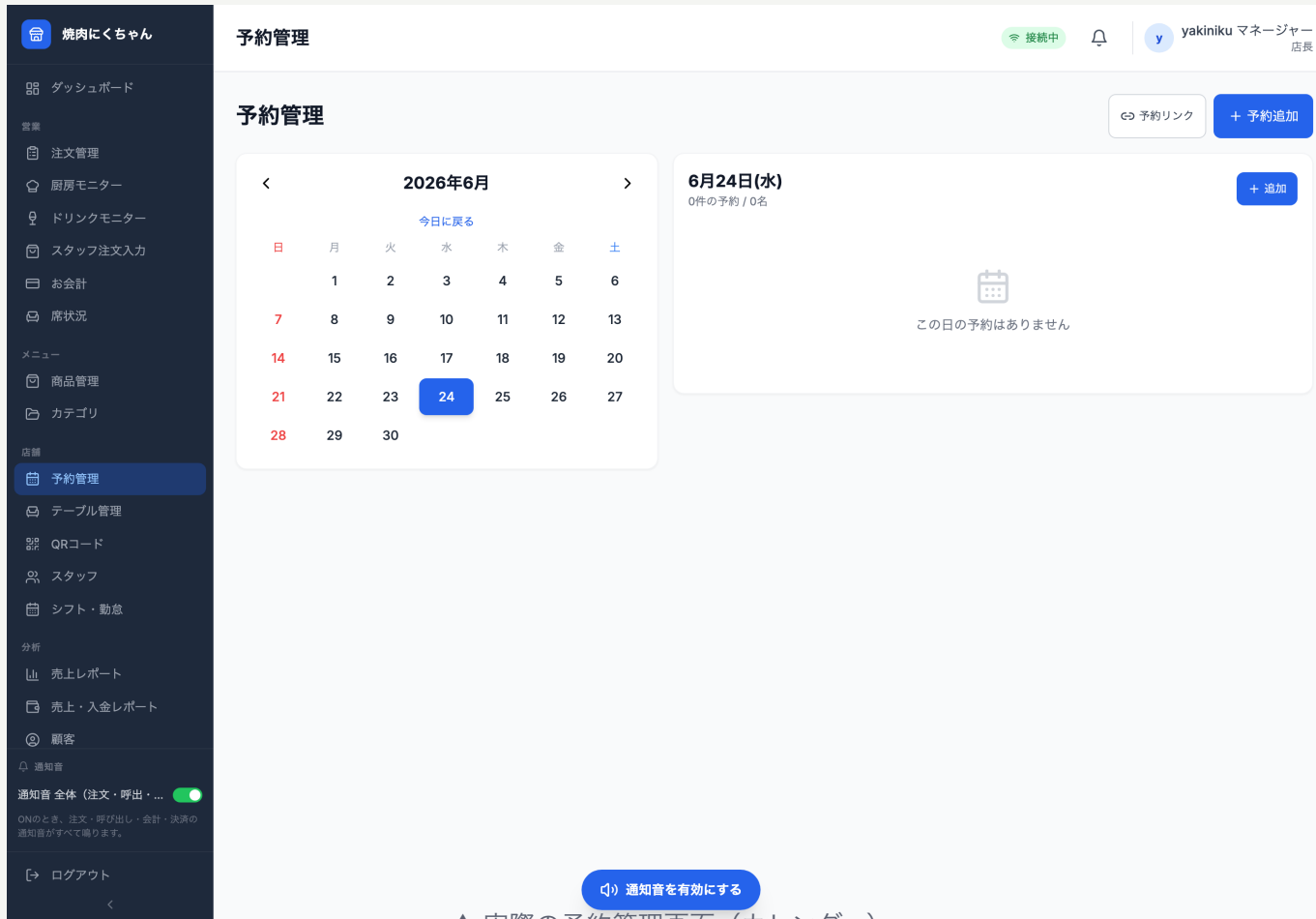
店舗が「決済」を押した時だけカードに請求

各店舗のモバイルオーダーと“同じ”Stripe決済（本部手数料1%）で処理

カード情報はStripeが安全に管理（店舗・本部は番号を保持しません）。予約完了だけでは決済されず、課金は店舗が「受取」を押した時だけ発生します。

予約状況が、カレンダーで一目で分かる

予約管理も、ワンタップ



▲ 実際の予約管理画面（カレンダー）

- カレンダーで日別の予約・人数を把握
- Web予約・電話予約を同じ画面で一元管理
- 「来店・返金」で与信を解放（請求なし）
- 「デポジット決済」で無断分だけ受取
- 予約不可の日時も画面から設定OK

レシートも領収書も、その場で発行できます

お使いのレシートプリンタでそのまま発行。インボイス登録番号や店舗情報も自動で印字されます。

どのレシートプリンタでもOK

Epson・Star など機種を問わず発行。USB／Bluetooth／Wi-Fi、店舗の端末につながっていれば使えます。高額な専用機材の買い替えは不要。

ボタン1つでレシート／領収書

お会計画面の「直近24時間の会計済み」に発行ボタン。領収書は宛名・但し書きをその場で入力できます。

お客様はスマホで領収書DL

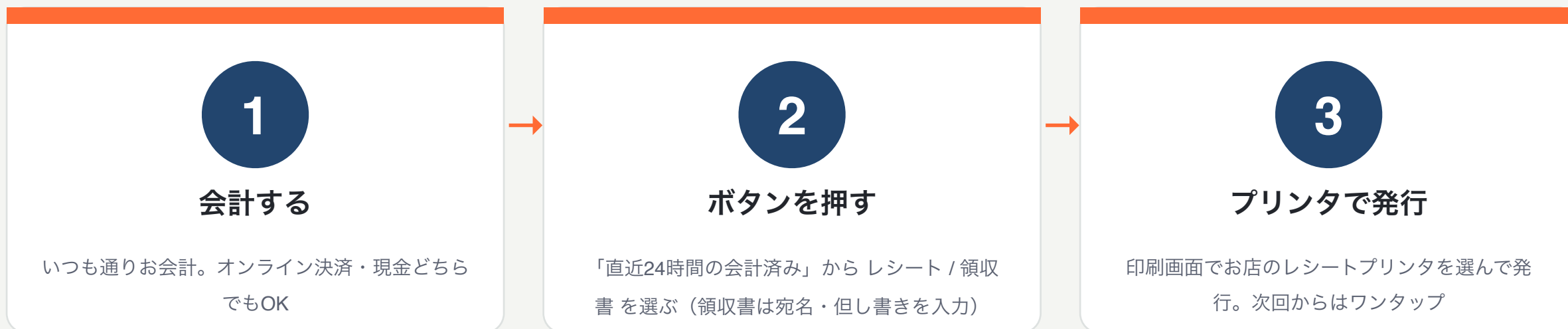
LINEミニアプリの会計後画面から、お客様自身が宛名を入れて領収書をPDF保存。「領収書ください」の対応がゼロに。

印字内容は管理画面で設定（全店舗・追加費用なし）

店舗名／住所／電話／発行者（運営会社）／インボイス登録番号／但し書き／フッター文言／用紙幅（58・80mm）を設定すると、レシート・領収書・お客様のダウンロード分すべてに反映されます。

※ 発行は店舗の端末（PC／タブレット）から印刷します。iPadの場合はAirPrint対応プリンタが必要です。

発行の流れ — 会計後、その場で3ステップ



お客様の領収書は自動で完結

LINEミニアプリの会計後画面 最下部の「領収書をダウンロードはこちら」から、お客様が宛名を入れてPDF保存。店舗の手間はゼロです。

プリンタの接続はかんたん

管理画面を開く端末にUSB・Bluetooth・Wi-Fiで接続し、OSのプリンター一覧に出ればOK。特別なSDK・工事は不要です。

※ インボイス制度に対応した登録番号の印字にも対応しています。

座席QRは、注文だけで終わらせない

スキャンするたびに、**お店の公式LINE友だちが自動で増える**

= 来店が“その場限り”で終わらず、“何度でも呼べる資産”に変わる。



“認証済み”だから、無料で届き・安心して使える

「お知らせ」を無料で配信

サービスメッセージはLINE公式の配信通数（従量課金）を消費しない＝追加コスト0円で届く

認証マークで“安心・信頼”

LINEの審査を通過した正規アプリ。お客様が安心して注文・決済できる

アプリDL不要・LINEで完結

インストール障壁ゼロ。LINEログインで本人特定もスムーズ

再来店の“入口”が増える

LINEのミニアプリ一覧・利用履歴から再度開ける＝再訪につながる

“認証済み”の公式ミニアプリ = 無料で届く × 安心して使える × 続けやすい

※ サービスメッセージ等の提供範囲はLINEの仕様・認証状況に準じます。

あの「ダイニー」も、店舗のLINE公式を経由させている

大手モバイルオーダーが“わざわざ”LINE公式を挟むのは——友だちリスト（＝再来店の生命線）を、店に貯めるため。

各社に共通する“勝ちパターン”

- 注文の前に、LINE友だち追加を促す
- 友だちを“店の資産”として蓄積する
- クーポン・新メニューで再来店に再利用
- 結果、広告に頼らず常連を増やす

モバオーダーは、それを“低コスト”で

- 同じ“LINE資産”が貯まる仕組みを標準搭載
- 初期 3万～8万円・月額 9,800円～
- 本部手数料は決済額の1%のみ（現金0%）
- 高額レジ・専用端末は不要

“つながり”を制する店が、リピートを制する。

再来店を“仕組み”で生む

- 新メニュー・季節限定の告知
- 雨の日／平日限定クーポンで来店を平準化
- 誕生日・来店〇回でリピート特典
- 配信は無料・即時・何度でも

ざっくり試算

友だち1,000人 × (配信→来店5%) × 客単価3,000円

= 1配信で 約**15万円**

“暇な日”を、配信で埋める

集めた友だちは、広告費に頼らず何度でも無料で呼び戻せる。チラシやストーリーズより反応が良い。

集めた友だちは、採用にも効く

“求人広告に頼らない”自前の採用チャネル

友だちへ求人を一斉配信

無料・即時。求人媒体費（1掲載 数万～十数万円）を削減できる

“お店のファン”が応募

味も雰囲気も知っている人＝定着しやすく、教育コストも低い

常連が、そのままスタッフに

来店客＝潜在スタッフ。求人母集団を自前で持てる

採用コスト比較

求人媒体

～¥30,000／件

VS

LINE一斉配信

¥0

※ 配信数によっては有料

低い初期費用・低い月額・低い手数料

料金で比べても、続けやすい

	モバオーダー	ダイニー	リクルート	USEN
初期費用	3万～8万円	～30万円	0～11万円	要問合せ
月額費用	9,800～19,800円	～約4万円	6,600～17,600円	1万円～/要問合せ
決済手数料	本部1%（非現金のみ）	別途	Airペイ別途	USEN PAY別途
専用レジ・端末	不要（スマホ可）	必要（機材込）	Airレジ+端末	Uレジ（端末）
契約・導入	短期からOK	要見積もり	プラン制	営業経由

※ ダイニー：初期30万円～・月額約44,000円（機材込・要見積）。リクルート（Airレジオーダー）：月額17,600円～／ハンディ13,200円・キッチンモニター6,600円（Airレジ本体は無料）。USEN：Uレジ系は要問合せ。2026年6月時点の公開情報・最新は各社へご確認ください。

機能で比べる

	モバオーダー	ダイニー	リクルート	USEN
LINEミニアプリ注文（DL不要）	◎	◎	△	△
お通し／チャージ 自動計上	◎	○	○	○
予約＋カード与信デポジット	◎	△	△	△
多言語（英・韓・中）	◎	○	○	○
推しエール・チップ	◎	×	×	×
本部マルチ店舗管理	◎	◎	○	○
低コスト・低手数料	◎	△	○	△

◎=強い / ○=対応 / △=条件付き・弱い / ×=なし ※他社評価は公開情報ベースの一般的目安です。

スタンダードプラン以上 / 無料特典

集客の“動画”まで、私たちが作ります

スタンダードプラン以上なら、**動画制作・撮影・SNSコンサルティング**がすべて月額に含まれます（追加費用0円）。

ショート動画

TikTok・Instagramリール・YouTube ショート向けの縦型動画。お店の看板メニューや店内の雰囲気、今いちばん見られる形で発信します。

ロング動画・インタビュー

店主・スタッフへのインタビュー動画で、お店の想いやこだわりを伝えます。「知ってもらう」だけでなく「選ばれる」理由をつくります。

SNSコンサルティング

投稿の内容・頻度・見せ方までプロが伴走。撮って終わりではなく、来店につながる運用までサポートします。

月1回の撮影に無料で伺います

毎月お店にお伺いして撮影 → 編集して納品まで対応。撮影機材・編集・SNSのご相談まで、すべて月額に含まれます。

※ スタンダードプラン（月¥19,800）以上が対象です。スタータープランは対象外となります。

“認知”を広げて、“再来店”につなげる

動画で新しいお客様に知ってもらい、モバオーダーの公式LINE友だちで**何度も呼び戻せる**。この2つが揃うのが強みです。



外注すると毎月これだけかかります

動画制作の外注は1本あたり数万円～、SNS運用代行は月3～10万円が相場（公開情報ベース）。スタンダード以上なら、これが月額に含まれます。

動画は「資産」になります

一度作った動画は、SNS・Googleマップ・店頭POPなど何度でも使えます。求人募集にもそのまま活用できます。

※ 相場は公開情報ベースの一般的な目安です。撮影日程は事前調整のうえ、月1回お伺いします。

モバオーダーの料金プラン

店舗の規模に合わせて選べる3プラン。高額レジ・専用端末は不要で、月額と1%手数料のみ。

おすすめ

スタータープラン

小規模店・個人経営 / 10席まで

¥9,800 /月

初期 ¥50,000 → ¥20,000

- ・モバイルオーダー（QR注文）
- ・QRコード（10席まで）
- ・レシート・領収書の発行
- ・基本売上レポート
- ・メールサポート
- ・導入セットアップ無料

スタンダードプラン

中規模店・チェーン向け

¥19,800 /月

初期 ¥100,000 → ¥40,000

- ・スターターの全機能
- ・QR無制限
- ・予約システム+デポジット
- ・LINE配信・顧客CRM
- ・シフト勤怠 / POSレジ連携
- ・動画制作（ショート・ロング）
- ・月1回の撮影 / SNSコンサル

カスタムプラン

多店舗・本部で一括管理

要見積

初期 個別お見積もり

- ・スタンダードの全機能
- ・本部マルチ店舗管理
- ・カスタム機能開発
- ・専任担当・SLA保証
- ・大規模運用に最適

スタンダード以上は **動画制作・月1回の撮影・SNSコンサルティングが無料**（追加費用0円）。レシート・領収書の発行は全プランでご利用いただけます。

高い初期投資は、ありません

低コストで、すぐに始められます

- 高額なPOSレジ・専用端末は不要→ 初期コストを大幅に抑えて導入
- 本部手数料は「決済額の1%」のみ（非現金決済のみ・現金は0%）
- 注文・会計・予約・デポジットまで一つの仕組みで完結（追加費用なし）
- 小規模店から多店舗チェーンまで、プラン別で無理なくスタート

※ 決済処理手数料・各プラン（STARTER/STANDARD/ENTERPRISE）の詳細はお見積もりにてご案内します。

今だけの導入キャンペーン

初期費用 0円 + 導入サポート無料

(2026年 12月末まで／先着 5 店舗 限定)

まずは、無料デモから。

紙とレジ・電話予約の手間を、今日から「スマホ1台」に。

FoodApp モバイルオーダー（モバオーダー） + 予約システム

お問い合わせ：070-5636-5053 Eメール：work@foodapp.jp 運営：株式会社タートル

会社概要

会社名	株式会社タートル（TURTLE Inc.）
代表者	代表取締役 亀田直樹
設立	2026年7月
所在地	〒730-0037 広島県広島市中区中町1-21-202 カートレスタジオ
事業内容	モバイルオーダー事業